

**Силабус навчальної дисципліни
«Виставково-ярмаркова діяльність в туризмі»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 4

Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Барвінок Наталія Володимирівна Посада: викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: barvinok.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18год.), практичні (18год.), самостійна робота (54год.) Заочна форма: лекції (6год.), практичні (6год.), самостійна робота (78год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Під час вивчення даної дисципліни студенти отримують комплекс теоретичних знань і практичних навичок принципів та правил підготовки до проведення та організації ярмаркововиставкових заходів, формування стендів у виставковому павільйоні, правил комунікації стендистів з відвідувачами, оформленням результатів виставкових заходів та роботою після проведення виставки з метою популяризації набраних знань при виконанні основної роботи. При вивченні курсу підкреслюється роль виставкової роботи в розвитку туризму.
Чому це треба вивчати?	Формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок з виставкової діяльності, вивчення умов і принципів виставкової діяльності, основ оформлення і організації стендів, оволодіння практичними вміннями та навичками організації виставкових проєктів; набуття навичок управління виставковим бізнесом, укладанням та оформленням усіх відповідних документів
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
Як можна використати набуті знання та вміння?	Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
Зміст дисципліни	Предмет, значення і завдання курсу. Основні визначення та поняття. Розвиток, становлення та сучасний стан виставково-ярмаркової діяльності в Україні та світі. Сутність і класифікація виставок і ярмарок Організаційно-правові засади регулювання виставково-ярмаркової діяльності. Виставка і ярмарок в системі інформаційної діяльності та маркетингових комунікацій та як інструмент продажу. Основи організації виставково-ярмаркового процесу. Підготовка до участі та проведення виставково-ярмаркових заходів. Обладнання у виставково-ярмарковій індустрії. Формування проектної команди в процесі реалізації виставково-ярмаркового заходу. Особливості роботи персоналу у виставково-ярмарковій діяльності. Основи комунікації на виставково-ярмаркових заходах. Інтернет-технології у виставково-ярмарковій діяльності. Зарубіжний досвід проведення виставково-ярмаркової діяльності. Шляхи підвищення ефективності виставково-ярмаркової діяльності. Розробка подальшої стратегії виставково-ярмаркової діяльності підприємства.
Обов'язкові завдання	Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
Міждисциплінарні зв'язки	Маркетинг.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. The Global Association of the Exhibition Industry: Веб сайт. URL: http://www.ufi.org/. 2. Антоненко І. Я., Дупляк Т. П. Виставкові діяльність в Україні: стан, проблеми та шляхи їх розв'язання. Економічний часопис - XXI. 2013. № 11–12. С. 74–78. 3. Антонюк Я. М., Шиндировський І. М. Організація виставкової діяльності: навч. посібн. Львів: ЛКА, 2015. 245 с. URL: https://pidruchniki.com/77731/marketing/organizatsiya_vistavkovoyi_diyalnosti. 4. Бессараб А. О. Виставки-ярмарки як складова соціальних комунікацій у видавничій сфері та формування медіакультури. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 4 (24). С. 131–135. 5. Болдін О. С. Інституційні засади державного регулювання виставково-ярмаркової діяльності. Державне будівництво. 2009. № 2. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/DeBu_2009_2_21. 6. Вдовіченко О. Г. Методичні аспекти організації виставково-ярмаркової діяльності у регіоні. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. 2012. № 4. С. 259–266. 7. Дупляк Т.П. Організаційно-правові засади державного регулювання виставкової діяльності в Україні. Ефективна економіка. 2015. № 9. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2015_9_39 (дата звернення 04.02.2020). 8. Про інформацію: Закон України від 02 жовтня 1992 р. №2657-ХІІ: за станом на 03 лютого 2013 р. Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2003. № 31 – 32. Ст. 263. 9. Концепція розвитку виставкової діяльності URL: https://www.kmu.gov.ua/npas/2319267. 10. Міжнародний стандарт ISO 25639-1:2008 Exhibitions, shows, fairs and conventions. URL: https://www.iso.org/standard/43909.html. 11. Овчарук В. Є. Виставковий дизайн: визначення, структура, сфера застосування. Вісник КНУТД. 2015. №2 (84). С. 157–162. 12. Пекар В. Основи виставкової діяльності : навч. посібн. Київ: Євроіндекс, 2009. 348 с. 13. Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні:

	<p>Постанова Кабінету Міністрів України №1065 від 22.08.2007 . URL: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1065_2007-%D0%BF</p> <p>14. Виставкова федерація України: Веб сайт. URL: http://www.expo.org.ua.</p> <p>15. Смирнов І.Г. Логістика виставкової діяльності: світовий та український досвід. Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право. 2014. № 4. С. 62-71. URL:http://zt.knteu.kiev.ua/files/2014/4(75)/uazt_2014_4_8.pdf.</p> <p>16. Ткаченко Т.І., Дупляк Т.П. Виставковий бізнес: монографія. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 244 с. URL: https://knute.edu.ua/file/MTc=/d2116e05dbe265f4faab2d503db8ba1e.pdf.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



Наталія БАРВІНОК